



## SORTEGEM 6.000 € EN VALS DE COMPRA

Ja tenim aquí la Promoció comercial d'Estiu 2024, enguany amb més premis que mai, perquè sortegem 40 premis de 150 € en vals de compra cada un.

Cada vegada que vagis a comprar als comerços associats, no oblidis demanar la teva butlleta per participar en aquest sorteig, i és que 6.000 € t'estan esperant.

En que te'ls gastaràs si et toca un dels premis? Un àpat, una joia, un pernil, unes ulleres, un electrodomèstic, un curs d'anglès ... les possibilitats són infinites!!

Enguany a més, agraïm al nostre padrí, en Jordi Singla, per ser la imatge d'aquesta nova acció de dinamització comercial, i recolzar el comerç manresà.

## Jordi Singla apadrina la campanya d'estiu de la UBIC Manresa

L'entitat comptarà amb un o dos padrins cada any per donar visibilitat a les seves campanyes

La Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa presenta la seva campanya d'estiu de la mà de l'ex jugador del Bàsquet Manresa Jordi Singla. La imatge de Singla acompanyarà l'entitat en les seves comunicacions i campanyes durant els mesos d'estiu, com per exemple en la Promoció d'Estiu o les rebaixes.

El primer padrí de l'entitat Jordi Singla va ser un dels herois del Bàsquet Manresa que va guanyar la copa del Rei i la Lliga ACB a finals dels anys noranta. Singla representa perfectament l'esperit de superació, de símbol de la ciutat i de comunitat que és també el comerç d'una ciutat. I de la mateixa manera que el Bàsquet Manresa, el comerç ha passat i passarà moments alegres i amargs, i és clau la implicació de seguidors, clients, i per tant Manresans, pel seu èxit.

La campanya s'ha presentat a la botiga Spar by Roges del carrer Abat Oliva, una de les participants a la Promoció d'Estiu. Tots els clients que comprin fins el 28 de juliol a les botigues participants entren al sorteig de 40 premis de 150€, 6000€ en total.

La UBIC comptarà també en les properes campanyes amb altres padrins que comparteixin valors amb el comerç de la ciutat.



## FIRA DE L'ASCENSIÓ I EL COMERÇ REGALA TEATRE

Entre el 30 de maig i el 2 de juny la UBIC va organitzar la Fira de l'Ascensió. L'entitat fa una valoració positiva de la Fira pel que fa a l'assistència de públic i a la projecció de Manresa com una ciutat dinàmica i atractiva.

La UBIC destaca d'enguany les iniciatives d'"El comerç regala teatre", que es va celebrar el dijous 30 de maig al teatre conservatori. Botiguers, treballadors i clients van poder gaudir de l'humor de Guillem Estadella en una trobada desenfadada i lúdica de trobada i reconeixement mutu.

Per altra banda, l'acció de dissabte al matí "El comerç porta Màgia a Manresa" va aplegar al voltant de 5 mags de renom clients i passavolants pels carrers comercials de la ciutat. Actuacions de 20 minuts a 4 punts fixos i 4 de mòbils entre el carrer Guimerà i el Centre Històric van aconseguir no només aplegar visitants sinó fer-los moure per tots aquests carrers comercials.

## Trobada amb el Director General de Comerç de la Generalitat

El passat 17 d'abril la UBIC Manresa va mantenir una trobada amb el Director General de Comerç, acompanyat de la delegada d'Empresa a la Catalunya Central Maria Teresa Clotet i Marta Raurell, Cap de l'Àrea de Comerç del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) de la Generalitat.

El director general va explicar el desenvolupament de la proposta de Llei de Comerç i de l'evolució de les APEUS i altres iniciatives que afecten a l'àmbit comercial. La UBIC va traslladar la realitat del comerç ciutat i va demanar organitzar a Manresa una futura edició de la Trobada d'Associacions de Comerciants que organitza el CCAM.

La UBIC manté un contacte constant amb el CCAM per traslladar les preocupacions del sector o gestionar subvencions per comerços associats i associacions.

