



L'aparador

UNA "APEU" A MANRESA?

Fa uns dies, el passat 4 de desembre en concret, a l'UBIC vam organitzar una xerrada informativa sobre la possibilitat de crear una Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU) a la nostra ciutat. Es tracta d'un espai comercial a cel obert, ben definit i abastable, que permetria endegar una dinàmica de promoció conjunta dels comerços de la zona. De fet, a altres països americans i europeus, nord enllà (Anglaterra i Alemanys, sobretot), s'anomenen "Business Improvement Districts" (BID) i fa força temps que funcionen regularment i amb èxit. Segons els consultors Uste, assessors, que van ser els encarregats d'explicar-nos les seves característiques i funcionament, es tracta d'organitzacions de cooperació públicoprivada, sense ànim de lucre, que tenen per objectiu la dinamització i millora dels centres comercials urbans. I, si les empreses de la zona ho decideixen per majoria, es crea aquesta entitat durant un període determinat i es gestiona professionalment. Aleshores es defineixen conjuntament les accions a fer i tothom és obligat per llei a contribuir-hi proporcionalment. D'aquesta manera amb fons propis, com també els que es puguin obtenir de l'administració o d'altres, hi pot haver una gran capacitat econòmica per millorar significativament els serveis que habitualment ofereix l'Ajuntament i desenvolupar-ne de nous. Així es treballa en l'àmbit promocional conjunt, la neteja, la seguretat, la imatge corporativa, la senyalització, en posar en valor els locals buits, promoure esdeveniments lúdics singulars per atreure públic, etc.



A casa nostra la llei que els regula es va aprovar l'any 2020, però entre la pandèmia viscuda i una certa complexitat administrativa, s'ha alentit molt la seva implementació i aquesta no ha reeixit encara. Segons ens va explicar en aquesta jornada Marta Raurell, cap de l'àrea comercial del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat, s'està en la fase de modificar aquells aspectes administratius i legals més complexos. I es té la voluntat d'acompanyar les primeres APEU que es vulguin crear. Per altra banda, en aquesta mateixa jornada, Xavier Orcajo, representant de Berga Comercial, va exemplificar, encomanant entusiasme, la tasca que s'està fent a Berga, amb un pla d'acció molt avançat i a punt de votar la creació d'una APEU berguedana.

Des de la UBIC vam encarregar, fa uns dos d'anys, un estudi per analitzar la seva viabilitat a Manresa, com també la zona més idònia, el qual es va presentar en aquesta sessió. I el resultat ha estat ben clar: té sentit, és possible i positiu, especialment a la zona centre. I, potser, en una segona fase, n'hi podria haver una altra al nucli històric. Així, doncs, he pres el compromís, juntament amb la junta directiva, de començar a posar les bases per tenir una APEU local i reconduir, doncs, la promoció comercial de la ciutat amb més recursos i la participació de tots els qui ens guanyem la vida amb aquest noble i vell ofici de botiguer.

Antoni Daura Jorba
President

Notícies



La Promoció Comercial d'Hivern continua durant les rebaixes

Quan facis les teves compres, no oblidis demanar la teva butlleta. Sorteigem 6.000 € en vals de compra

